

А. В. Алабушев, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик РАН;
С.А. Раева, старший научный сотрудник
*ФГБНУ Всероссийский научно-исследовательский институт
зерновых культур им. И.Г. Калининко
(347740, г. Зерноград, ул. Научный Городок 3; s.raeva@bk.ru)*

ПАРАМЕТРЫ СОРТОСМЕНЫ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ **(региональный аспект)**

В Ростовской области имеет место рост количества сортов озимой пшеницы, используемых в производстве, вместо замены старых на новые. В 2015 году из 110 сортов озимой пшеницы новых сортов использовалось 28 единиц или 13,3 %. В посевах озимой пшеницы в 2015 году наибольшее распространение получили сорта, находящиеся в производстве 6-10 лет. Свою нишу в производственных посевах занимают сорта-лидеры, наличие которых всегда имеет место. Недоиспользование в производстве новых сортов в Ростовской области приводит к недобору зерна. В 2015 году недобор зерна озимой пшеницы, по нашим расчетам, составил 950 тыс. тонн. Анализ сортовой структуры озимой пшеницы и динамики сортосмены — это подход для разработки организационных мероприятий по совершенствованию механизма регулирования рынка семян в регионе на основе планирования, прогнозирования и маркетинга. Повышение экономической эффективности производства зерна напрямую связано с ускорением внедрения новых сортов на основе научно обоснованной сортосмены с учетом агроэкологического размещения по природно-климатическим зонам, что невозможно без хорошо организованного семеноводства.

Ключевые слова: сорт, сортосмена, озимая пшеница, посевная площадь, семеноводство

A V. Alabushev, Doctor of Agricultural Sciences, professor, academician of RAS;
S.A. Raeva, head of the laboratory of economy of grain production,
FSBSI "All-Russian Research Institute of Grain Crops after I.G. Kalinenko"
(347740, Zernograd, Nauchny Gorodok, 3; s.raeva@bk.ru)

PARAMETERS OF VARIETY CHANGE OF WINTER WHEAT **(regional aspect)**

In the Rostov region there is an increase of the amount of winter wheat varieties used in the production. Out of 110 varieties used in the production in 2015, 28 varieties (or 13.3%) were new. In the sowings of winter wheat in 2015, the varieties being in the production for 6-10 years were mostly spread, including the varieties which have always been the leaders in the winter

wheat sowings. Incomplete use of new varieties in the Rostov region is a reason of low grain yields. In 2015 the winter wheat yield was less on 950 thousand ton. The analysis of varietal structure of winter wheat and variety change dynamics is aimed for the development of organizational events to improve the regulation of seed market in the region on the basis of planning, forecasting and management. The increase of economic efficiency of grain production is connected with a rapid introduction of new varieties on the basis of a scientifically substantiated variety change taking into account agro ecological placement in nature-climatic zones that is impossible without well-organized seed-growing.

Keywords: *variety, variety change, winter wheat, cultivated area, seed-growing.*

В Ростовской области зерновое хозяйство имеет первостепенное значение. В структуре пашни под зерновыми культурами занято более 56 %. Основной зерновой культурой является озимая пшеница, на долю которой приходится 73,9 % в посевной площади зерновых культур и 76,3 % валового сбора по итогам 2015 года. Зерно озимой пшеницы – важнейший источник доходов сельхозтоваропроизводителей региона.

В решении вопросов продовольственной безопасности и повышения экономической эффективности производства зерна важное место занимает сортосмена.

Ее экономическая сущность заключается в том, что внедрение в производство нового сорта является наименее затратным и одним из самых экономичных способов увеличения производства зерна. При этом сорт выступает как нововведение, а сортосмена – как одно из эффективных направлений инновационного процесса и факторов интенсификации при производстве зерна [1].

Многие зарубежные селекционеры определяют срок «жизни» сорта пшеницы в производстве 5 лет. Например, в США в течение 5 лет из производства устраняют 20 % устаревших сортов и внедряют 30 % новых [2]. Для Российской Федерации, и Ростовской области в частности, характерны замедленные темпы сортосмены.

Даже создав хороший сорт, отечественным селекционерам не всегда удается эффективно использовать его потенциал, организовав семеноводство. По данным ФГБУ «Россельхозцентр», лишь 5-7 сортов озимой пшеницы из находящихся в Реестре, обеспечивают 60 % высева семян в стране [3.] В Ростовской области на долю десяти сортов озимой пшеницы приходится 55,6 % посева этой культуры, оставшуюся площадь занимают 100 сортов.

В 2015 году в Ростовской области возделывалось 110 сортов озимой пшеницы. Из них внесенных в Госреестр в период с 2011 по 2015 гг. 28 единиц, с 2006 по 2010 гг. – 47, с 2001-2005 гг. – 21, с 1996 по 2000 гг. – 11, до 1996 года – 3 единицы.

Наибольшую долю в посевной площади озимой пшеницы занимают 47 сортов,

находящихся в производстве от 6 до 10 лет – 44,8%. Новые сорта в количестве 28 единиц, находящиеся в производстве до 5 лет занимают 13,3% посевов. Сорта, используемые в производстве от 11 до 15 лет, составляют 35,6% посевов (21 сорт). Сорта в количестве 11 единиц, используемые в производстве от 16 до 20 лет занимают 5,1% посевов и сорта, используемые свыше 20 лет, занимают 1,2% (3 сорта) посевов.

По сравнению с 2014 годом в посевной площади озимой пшеницы снизилась доля сортов, используемых в производстве до 5 лет, с 15,4 до 13,3%. Также снизилась доля сортов, используемых в производстве от 11 до 15 лет, с 37,1% до 35,6%. Увеличилась доля сортов, используемых от 16 до 20 лет, с 2,1 до 5,1% за счет увеличения более чем в 2 раза посевов сорта Донская Безостая

(рис.1).

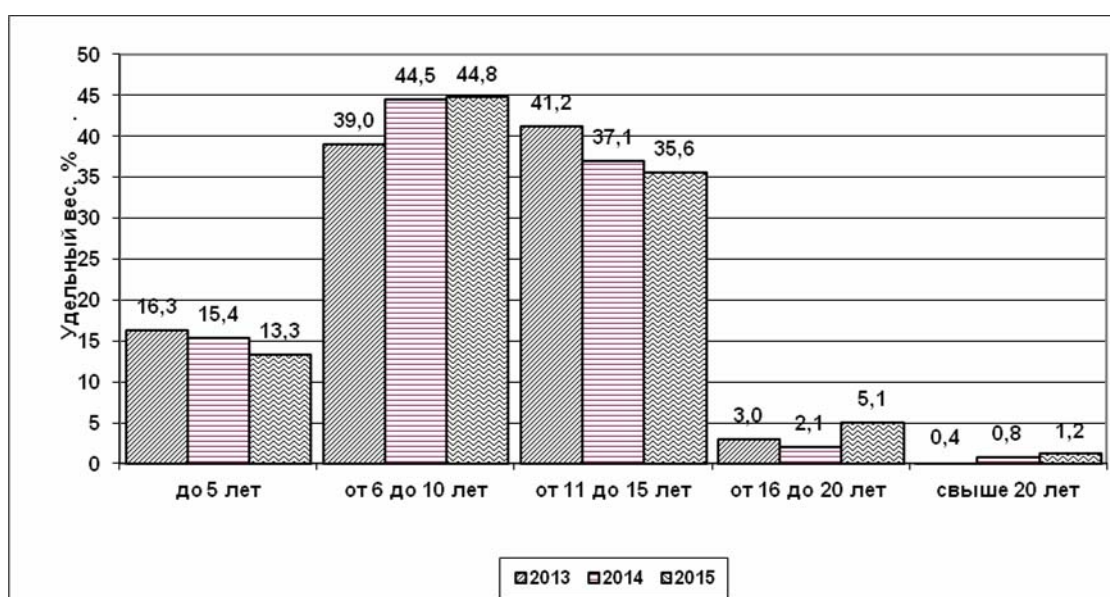


Рис. 1. Удельный вес сортов озимой пшеницы в посевных площадях в зависимости от сроков нахождения в производстве в 2013, 2014, 2015 гг., %

Медленное внедрение новых сортов, помимо недобора зерна, приводит к накоплению в производстве значительного количества нерайонированных сортов, что дополнительно вносит элемент стихийности в развитие рынка сортовых семян зерновых культур и семеноводства, одновременно усложняет и удорожает его ведение. Усугубляет такую ситуацию нерешенность вопросов формирования и ведения Государственного реестра селекционных достижений, допущенных к использованию, а также пробел в отечественном законодательстве в части отношений, связанных с введением сортов и гибридов зерновых культур в коммерческий оборот [4].

Свою нишу в посевах озимой пшеницы занимают сорта – лидеры, наличие которых всегда имеет место, «...на их генетическом и адаптационном материале базируется продуктивность растениеводства в стране» [5]. Сорта-лидеры озимой пшеницы – Ермак

(14 лет в производстве), Губернатор Дона (7 лет в производстве), Станичная (13 лет в производстве).

Сорта-лидеры определяют не только сортовую политику регионов, но и вопросы финансового обеспечения селекции и семеноводства, поскольку они обеспечивают возможность развития на возвратной основе за счет реализации востребованных семян [5].

При медленной сортосмене сельхозтоваропроизводители не используют в полной мере более высокую урожайность новых районированных сортов, тем самым упускают возможность получения дополнительного урожая и соответственно увеличения валовых сборов (рис. 2).

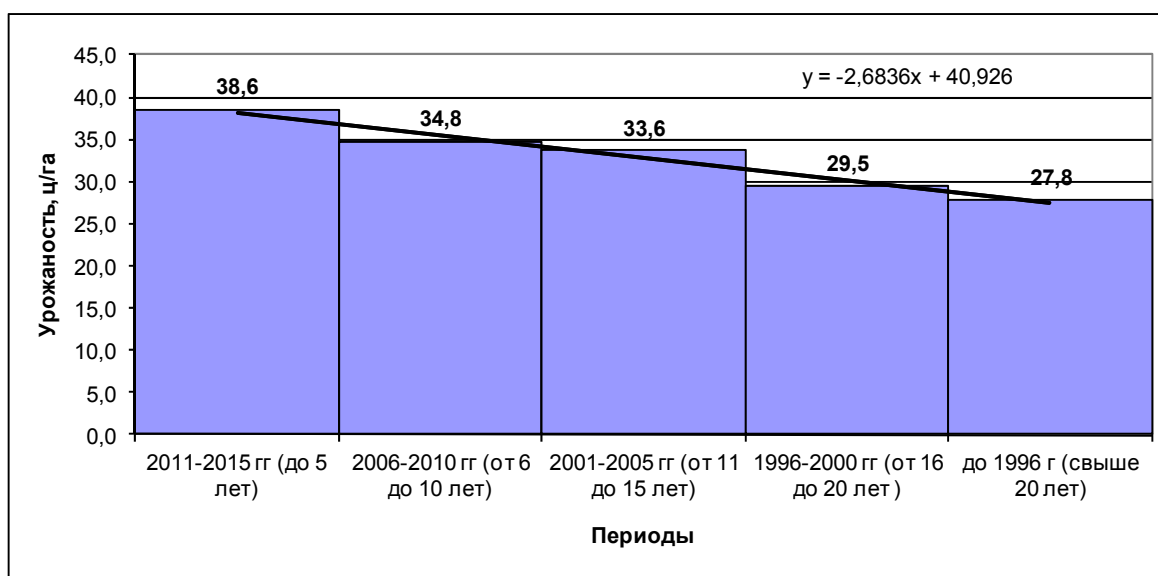


Рис. 2. Группировка урожайности сортов озимой пшеницы в зависимости от сроков нахождения в производстве, ц/га (2015 г.)

Недоиспользование в производстве новых сортов в Ростовской области приводит к недобору зерна. В 2015 году недобор зерна озимой пшеницы, по нашим расчетам, составил 950 тыс. тонн.

Одной из ключевых задач сортосмены является сокращение сроков внедрения нового сорта. Главные направления ускорения сортосмены – это модернизация материально-технической базы семеноводства и развитие маркетинга в системе управления рынком семян.

Семеноводство в своей основе решает три задачи: поддержание в сорте в относительном постоянстве признаков и свойств, заложенных в процессе селекционной работы; размножение семян сорта до объемов, необходимых для ускоренного занятия ареала его распространения, определенного при его районировании; максимальная

реализация урожайного потенциала сорта через высококачественные семена и агротехнические приемы.

Для быстрого занятия новым сортом своих площадей необходимо в первичном семеноводстве начать размножение семян за 1-2 года до передачи сорта в ГСИ, использовать индивидуально-семейственный отбор, повышать коэффициент размножения за счет малых норм высева.

Маркетинг выступает в качестве эффективного рычага развития семеноводства. Осуществление маркетинговой деятельности на рынке семян подразумевает изучение объемов спроса сельхозтоваропроизводителей, структуры, потребительских качеств рынка, методов торговли, ценовых надбавок, компенсаций, динамики цен на сортовые семена.

Маркетинг участников рынка семян должен основываться в первую очередь на прогнозировании и планировании потребности семян новых сортов для научно обоснованной сортосмены. Процесс планирования включает анализ ситуации, непосредственно планирование (прогнозирование), организацию реализации планов, контроль за их выполнением. Анализ ситуации на рынке семян – это комплексное исследование внутренних и внешних факторов, анализ и прогноз. Маркетинговое планирование представляет собой систему планов – стратегических (долгосрочных) и тактических (текущих). Стратегический план разрабатывается на 3-5 лет и описывает главные факторы и силы, которые на протяжении нескольких лет предположительно будут воздействовать на производителя семян, а также содержит долгосрочные цели, мероприятия, которые приводят к их достижению, и главные маркетинговые стратегии с указанием ресурсов, необходимых для реализации плана. На основе стратегического плана разрабатывается годовой план маркетинга, который более детально проработан. Годовой план маркетинга описывает текущую ситуацию, цели маркетинговой деятельности, маркетинговые стратегии на текущий год и включает маркетинговые исследования, продуктовую политику, ценовую политику, коммуникационную политику.

Ведущим звеном маркетинговых коммуникаций производителей семян является реклама. Главная цель рекламы – это увеличение объемов реализации семян. Рекламная деятельность организаций, заключается в сборе, обработке и предоставлении информации о продавце семян, объеме и ценах.

Важная роль в управлении рынком семян отводится информационно-консультационной деятельности, так как имеет место невосприимчивость сельхозпроизводителей к нововведениям, в нашем случае – это семена новых сортов. Для обеспечения точной информацией участников рынка оригинаторы проводят Дни поля, где

наглядно представлены новые сорта и технологии их возделывания.

В целом система семеноводства должна базироваться на следующих организационно-технологических элементах: оригинатор, сельскохозяйственные предприятия – производители семян, маркетинг, соблюдение системы семеноводства.

Обеспечение соблюдения системы семеноводства представляет собой совокупность функционально взаимосвязанных физических и юридических лиц, осуществляющих деятельность по производству семян: селекционеры, регистраторы, испытатели сортов на хозяйственную полезность, отличимость, однородность, стабильность, оценщики сортовых и посевных качеств семян, лица и организации, защищающие интеллектуальные права селекционеров. Основные задачи системы состоят в развитии семеноводства, обеспечивающего не только потребность в высококачественных семенах новых сортов, но и соблюдение прав потребителей и патентообладателей (правообладателей) на сорта.

Литература

1. Нечаев, В.И. Организационно-экономические основы сортосмены при производстве зерна / В.И. Нечаев. – М.:АгриПресс, 2000. – 480 с.
2. Сортосмена. Агропромышленный портал.[Электронный ресурс] <http://agro-portal24.ru/selekcija/2481-sortosmena-chast-2.html>
3. Малько, А.М. Современные тенденции использования и качество семян зерновых культур в АПК Российской Федерации / А.М. Малько // Зерновое хозяйство России. –2011. – №4 (16). – С.23-25.
4. Алтухов А.И. Развитие российского семеноводства зерновых культур / А.И. Алтухов// Труды Кубанского аграрного университета. - 2015. - №3(54). – С.13-20].
5. Малько, А.М. Услуги ФГБУ «Россельхозцентр» в растениеводстве Российской Федерации / А.М. Малько // Труды Кубанского аграрного университета. – 2015. – №3(54). – С. 44-49.

Literature

1. Nechaev V.I. Organizational and economic basis of variety change at grain production. – M.: AgriPres, 2000. – 480 p.
2. Variety change. Agro industrial portal.[e-resource] <http://agro-portal24.ru/selekcija/2481-sortosmena-chast-2.html>
3. Malko A.M. Modern tendencies of use and quality of grain crops in AIC of the Russian Federation/ A.M. Malko // Grain Economy of Russia. - 2011. - №4 (16). – PP.23-25
4. Altukhov A.I. Development of Russian seed-growing of cereals/ A.I. Altukhov// The works of

Kuban Agrarian University. - 2015. - №3(54). – PP.13-20

5. Malko A.M. The service of FSBI ‘Rusagrocenter’ in plant-breeding of the Russian Federation
/A.M. Malko // The works of Kuban Agrarian University. - 2015. - №3(54). – PP. 44-49.